



corferias ⁸⁸

Generadores de
Oportunidades y Progreso

EXPO CHINA EN COLOMBIA 2018

**Noviembre 28 – 30, 2018
Bogotá D.C., Colombia**

EXPO CHINA EN COLOMBIA 2018 es una plataforma de negocios diseñada para ofrecer a fabricantes y empresarios de China un acceso directo a los mercados de Colombia, la Región Andina y el Caribe, y facilitar la creación de relaciones comerciales y personales duraderas.

Contando con una ubicación geográfica estratégica, Colombia es un escenario ideal para presentar productos a los mercados latinoamericanos y el Caribe.

Del 28 al 30 de noviembre de 2018, EXPO CHINA se realizará en el moderno recinto ferial de CORFERIAS y contará con un área de exhibición de 3.000 m², 150 expositores y visitantes profesionales nacionales e internacionales

OBJETIVOS



- ✓ Fortalecer los vínculos económicos, comerciales y culturales de los mercados de Colombia y la Región Andina con China.
- ✓ Crear una plataforma de negocios para realizar intercambios de alto nivel.
- ✓ Construir un canal especializado para ampliar la cooperación económica y comercial de China con los países de América Latina.
- ✓ Generar intercambios tecnológicos y culturales con los países de América Latina.

COMERCIO BILATERAL COLOMBIA – LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA

BALANZA COMERCIAL



Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE MCIT

Fuente: MINCOMERCIO – Oficina de Estudios Económicos

COMERCIO BILATERAL



- ✓ En la actualidad, China y Colombia tienen un intercambio comercial por más de 15 miles de millones de dólares, convirtiéndose en el segundo socio comercial de Colombia.
- ✓ En los últimos años se ha detectado un incremento en la importación de productos de manufacturas y prendas de vestir y nuevas oportunidades en el sector agrícola, agroindustrial, pecuario, y químico.
- ✓ Entre los principales productos importados a Colombia desde China se encuentran: máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, automóviles, tractores, manufacturas de fundición, productos químicos, materias plásticas, muebles, calzado y prendas de vestir.
- ✓ Colombia busca consolidarse como una plataforma exportadora y dar un impulso al tema de la agroindustria, especialmente en productos como carne, lácteos, azúcar y aceite de palma para lo cual busca maquinaria equipos e insumos.
- ✓ Colombia tiene como objetivo promover la inversión china en el país, la inversión se ha dirigido principalmente a tres sectores: telecomunicaciones (ZTE y Huawei), hidrocarburos (SINOPEC y SINOCHEM) e infraestructura (Capital Airport Holding y HydroChina).

PERFIL DEL EXPOSITOR



Empresarios y fabricantes que busquen desarrollar negocios en Latinoamérica en los siguientes mercados:

- ✓ Tecnologías verdes (paneles solares, equipos de tratamiento de aguas, etc.)
- ✓ Maquinaria y equipos
- ✓ Herramientas y ferretería
- ✓ Insumos industriales
- ✓ Electrodomésticos
- ✓ Electrónicos y bienes para el consumidor
- ✓ Elementos para el hogar
- ✓ Artículos de cocina y baño
- ✓ Muebles (hogar, oficina, exteriores)
- ✓ Decoración
- ✓ Suministros de belleza (no cosméticos)
- ✓ Elementos de Oficina y papelería
- ✓ Obsequios
- ✓ Materiales Educativos
- ✓ Juguetes

VENTAJAS DE PARTICIPACIÓN



- ✓ Establecer contacto directo con compradores profesionales, importadores y distribuidores, entre otros, que busquen alternativas y soluciones competitivas para las necesidades de sus mercados.
- ✓ Obtener acceso a actividades de *networking* con profesionales de distintos sectores económicos para maximizar los resultados de participación.
- ✓ Encontrar nuevos productos y conocer las tendencias actuales del Mercado
- ✓ Recopilar información de Mercado
- ✓ Realizar compras
- ✓ Encontrar proveedores, franquiciadores y socios comerciales
- ✓ Consolidar relaciones comerciales y de cooperación
- ✓ Evaluar la posibilidad de participar como expositor en las siguientes versiones

PERFIL DE VISITANTES Y COMPRADORES PROFESIONALES



- ✓ Importadores
- ✓ Comercializadores
- ✓ Fabricantes
- ✓ Exportadores
- ✓ Mayoristas nacionales e internacionales
- ✓ Minoristas
- ✓ Grandes Almacenes
- ✓ Cadenas de tiendas
- ✓ Asociaciones profesionales y gremios
- ✓ Empresarios independientes
- ✓ Negocios de comercio electrónico
- ✓ Medios de comunicaciones
- ✓ Público general